



L'identikit del tuo stile

lo stile romantico



Alessandra Ragusa - Style coach
Crea con me la tua strategia di stile

About
Your
Style

**Lo stile consiste nel corretto
bilanciamento tra sapere chi sei,
che cosa va bene per te e come vuoi
sviluppare il tuo carattere.
I vestiti diventano l'espressione di
questo equilibrio.**

Giorgio Armani

indice

- che cos'è lo stile p. 4
- come costruire uno stile coerente p. 5
- gli stili p. 6
 - non contano i nomi ma solo i concetti* p. 7
 - lo stile romantico* p. 7
 - lo stile seducente* p. 8
 - lo stile casual sportivo* p. 8
 - lo stile classico tradizionale* p. 9
 - lo stile classico elegante* p. 9
 - lo stile fashionista grintoso* p. 10
 - lo stile creativo* p. 10
- e se si volesse uno stile diverso dal proprio p. 11
- qual è il tuo stile p. 12
- lo stile romantico p. 14
- sfatiamo i falsi miti p. 16
- scopri il potere di uno stile che parla di te! p. 20
- about me p. 21



cos'è lo stile?

Lo stile è il linguaggio della nostra immagine.

È necessario che parli di noi, adattandosi ai nostri gusti, alla nostra personalità, al nostro ambito lavorativo e al nostro stile di vita.

Se la moda è lo strumento, lo stile è il linguaggio che scegliamo di parlare. È l'aspetto più importante, quello che crea un fil rouge tra i colori e le forme, rendendoci unici.

Il nostro stile ci rappresenta, e comunica a noi stessi e agli altri. Avere uno stile ottimizzato, consapevole, autentico e in linea con i nostri obiettivi ci fa stare meglio con noi stessi, e di conseguenza con gli altri.

come costruire uno stile coerente?

Tutti hanno uno stile personale, non è detto che sia, però, funzionale, coerente e adatto. Non sempre, infatti, ci si sente a proprio agio nei propri panni, e non sempre si considera il proprio stile adeguato al proprio ambiente lavorativo e sociale.

Costruire uno stile coerente è un percorso, e alle volte viene spontaneo, alle volte necessita di qualche riflessione in più.

Bisogna soffermarsi su

- i propri obiettivi di stile e di comunicazione: cosa vogliamo che gli altri percepiscano di noi e come vogliamo presentarci anche a noi stessi
- la propria personalità
- i gusti personali
- il ruolo professionale e le eventuali restrizioni date dall'ambiente lavorativo
- il proprio stile di vita

Armocromia e body shape sono solo delle variabili da considerare, ma non dei limiti. Ogni stile può essere declinato a seconda dei propri colori e della propria body shape.

gli stili

Per convenzione in consulenza d'immagine s'identificano sette macro categorie di stile, differenti non solo per capi di abbigliamento, ma per tessuti, colori, utilizzo degli accessori, make-up e tanto altro.

Solitamente lo stile personale, quando ben definito, s'identifica in una di queste categorie, ma è molto probabile ci sia un'inclinazione naturale per un altro stile, che è necessario incanalare nel proprio percorso di stile, per far sì che il risultato sia comunque coerente.

non contano i nomi, ma i concetti.

Non focalizzarti sul nome usato per definire lo stile, ciò che conta è il concetto che c'è alla base. **Lo stile non è una semplice etichetta, ma uno strumento per esplorare la tua personalità, i tuoi valori e il tuo modo di vivere.**

Considera questi stili non come confini rigidi, ma come punti di partenza per il tuo percorso di esplorazione stilistica.

Il risultato del test evidenzia il tuo stile dominante (che vedrai tra pochissimo), ma è naturale percepire anche un'attrazione verso altre essenze stilistiche. Questo ti permette di esplorare e integrare vari elementi, assicurando che il tuo stile personale sia non solo coerente ma anche un vero riflesso della tua identità complessiva.

Questo approccio ti aiuta a usare il risultato del test come un punto di partenza, non come un limite definitivo.

romantico

Pizzi, merletti, fiocchi, cuori e dettagli femminili, lo stile romantico è uno stile delicato e bon ton.

Capelli spesso lunghi e boccolosi, magari anche con la frangia e un trucco leggero ma sempre molto femminile e curato.



seducente

Scollature, spacchi e tessuti fascianti, lo stile seducente non lascia nulla al caso, in nessun contesto. Tacchi alti e un aspetto beauty deciso e femminile, con un make-up sempre molto curato, chiudono il cerchio.



casual sportivo

La parola d'ordine è comodità. Lo stile sportivo è molto casual ed essenziale. I capi sono morbidi e gli accessori, a meno che non funzionali, sono assenti. Il make-up non è così importante, tanto che spesso è assente.



classico tradizionale

Linee pulite e rigorose, colori sobri e neutri, lo stile classico tradizionale è caratterizzato dall'estrema sobrietà. Trucco appena accennato e capelli spesso corti o medi, con tagli senza tempo.

classico elegante

Qualità nei tessuti, semplicità nelle linee e raffinatezza negli abbinamenti. Gli accessori giocano un ruolo fondamentale per rendere lo stile classico elegante moderno ma mai esagerato. Beauty e make-up sempre impeccabili.



fashionista grintoso

Paillettes, pelle, lustrini? Solo se sono l'ultimo trend del momento. Lo stile fashionista è eclettico e multifaccettato, l'imperativo è sfoggiare qualcosa di particolare e alla moda. Tagli di capelli e make-up inclusi.



creativo

I trend non sono contemplati, lo stile creativo consiste nell'indossare solo ciò che non è di moda, per un risultato che sia unico e irripetibile. La personalità gioca un ruolo fortissimo, come si vede anche nell'hairstyling e nel make-up.

e se si volesse uno stile diverso dal proprio?

Lo stile non è eterno, cambia nel tempo, perché cambiamo noi e cambia il nostro stile di vita, ma difficilmente viene stravolto, a meno che non si attui un vero e proprio percorso con l'obiettivo di raggiungere uno stile aspirazionale.

Se rendere il proprio stile coerente è un percorso che prevede tempo, impegno e costanza, raggiungere il proprio stile aspirazionale richiede ancora più dedizione e tenacia.

Alcuni stili, come il creativo e il seducente, risultano più difficili da raggiungere, a meno che non siano comunque sopiti nella personalità e necessitino solo del giusto spazio di espressione.

qual è il tuo stile?

E ora, eccoci al risultato del tuo stile personale!

Le risposte che hai fornito offrono uno spaccato interessante e illuminante del tuo stile predominante.

Questo è il primo passo per esplorare e rifinire il tuo senso della moda, fornendoti una base solida da cui partire.

È importante ricordare che, mentre questo test è stato attentamente progettato per riflettere le tue preferenze stilistiche, esso rappresenta una **fotografia del momento** e non esaurisce l'intera gamma delle tue potenzialità espressive.

Il tuo stile personale è un mosaico complesso di gusti, esperienze e influenze che continua a evolversi nel tempo.

Il risultato di questo test può certamente aiutarti a identificare alcuni temi e elementi chiave che risuonano con la tua personalità attuale.

Ha evidenziato un particolare stile come dominante, ma è naturale incorporare elementi di altri stili che risuonano con le diverse parti della tua vita e della tua personalità. Purché il tutto venga integrato in modo coerente, con il tuo stile di vita, e ti faccia sentire sempre a tuo agio.





BRAND DI RIFERIMENTO:
Alberta Ferretti, Miu Miu, Lazzari,
Valentino, Twin-set, Otravez.

È lo stile di chi fa della femminilità la sua cifra stilistica.

I colori preferiti sono color tenui e delicati (eventualmente anche caldi), ma comunque si riesce a declinare con facilità in tutte le palette.

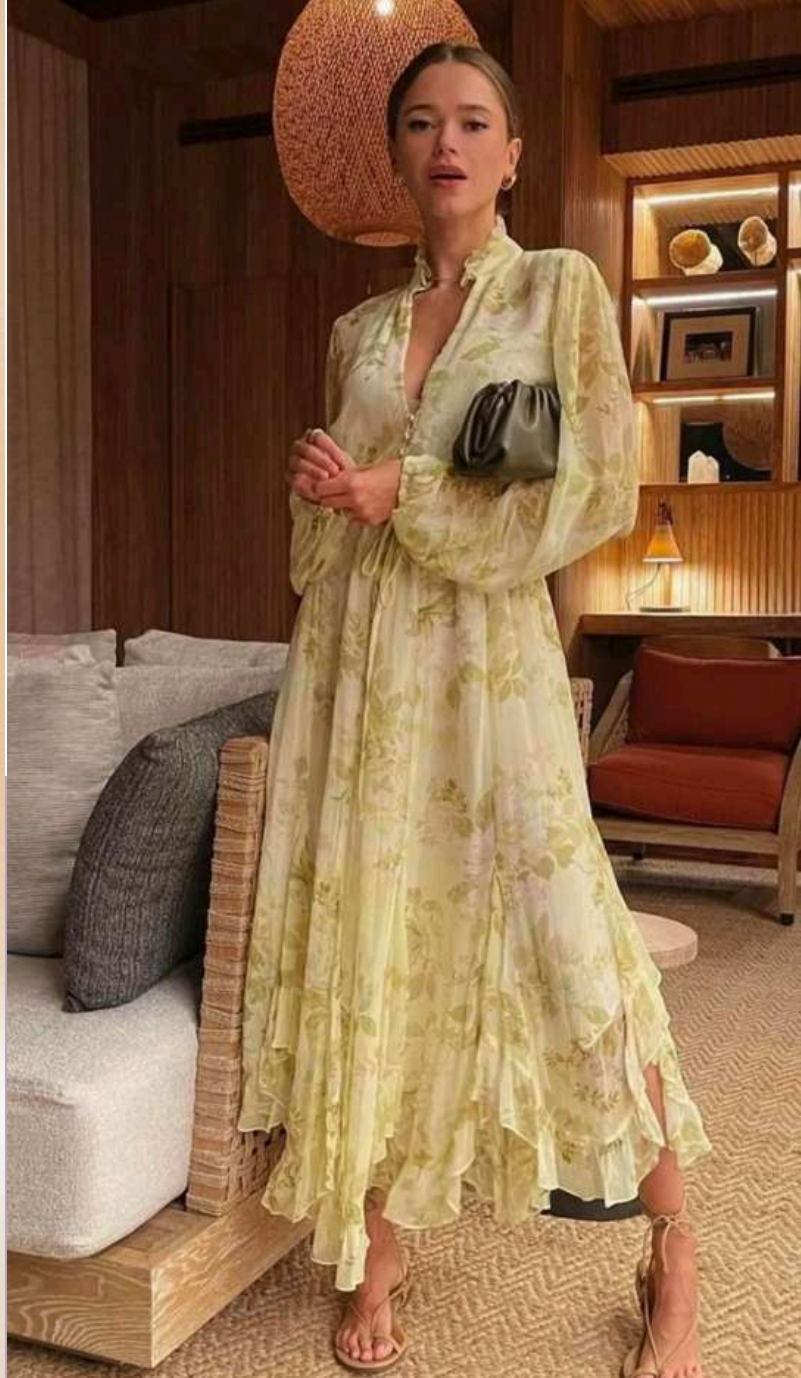
Pizzi, taffetà, chiffon e tulle sono i tessuti preferiti, ma anche la seta leggera.

Via libera a gonne, midi o lunghe con balze e fantasie vichy o a fiori.

Accessori e dettagli molto femminili come perle, fiocchi, ballerine.

Il make-up è sempre molto curato, ma leggero, con capelli spesso boccolosi ma anche semi-raccolti e trecce. Perfette anche fasce, fermagli, cerchietti.

ROMANTICO



ATTENZIONE ALL'EFFETTO BAMBOLINA!

Unico rischio apparire immatura o comunque non adatta a determinati ruoli per mancanza di autorevolezza nel look, una scelta oculata dei colori potrà aiutare molto.



sfatiamo i falsi miti: le verità inaspettate sullo stile

Ci sono molti **falsi miti** in fatto di stile, che spesso vengono accettati senza un reale fondamento critico. Si tratta di informazioni che possono limitare notevolmente la nostra capacità di sperimentare e trovare un vero senso di identità attraverso l'abbigliamento.
Vediamoli tutti.



La mia palette di colori in armocromia non coincide con il mio stile.

Potresti pensare che i colori suggeriti dalla tua analisi armocromatica limitino le tue opzioni, ma in realtà ti guidano verso le scelte che più valorizzano la tua naturale bellezza, ampliando le tue possibilità di espressione personale. E possono essere adattati anche allo stile romantico, ampliando le opzioni piuttosto che restringerle.

È impossibile declinare lo stile con la mia body shape.

La body shape non è mai un limite, qualsiasi stile può essere declinato scegliendo forme e modelli valorizzanti. I consigli di stile sono flessibili e possono essere modulati per adattarsi a ogni tipo di silhouette.



Avere uno stile definito significa vestirsi sempre allo stesso modo.

Molti pensano che definire il proprio stile personale significhi limitare le proprie opzioni creative e indossare sempre gli stessi tipi di capi. In realtà, avere uno stile ben definito può liberare la creatività, permettendoti di esplorare profondamente le variazioni all'interno dello stesso stile e di combinare elementi in modi sempre nuovi e personali, mantenendo una coerenza che comunica chiarezza e sicurezza.



Per avere uno stile bisogna spendere molto.

Un altro falso mito è che per avere uno stile definito sia necessario investire grosse somme di denaro in abbigliamento e accessori. In realtà, con la giusta conoscenza e creatività, è possibile creare un look distintivo anche con un budget limitato, ma soprattutto imparando ad usare ciò che si ha già.



Lo stile deve seguire le ultime tendenze per essere considerato valido.

Uno dei miti più diffusi è che solo gli stili che seguono le ultime tendenze di moda siano degni di nota. In realtà, lo stile personale è un'espressione individuale che può trascendere le mode del momento, puntando su ciò che realmente ti rappresenta e ti fa sentire bene.

Lo stile è solo per le occasioni speciali.

Pensare che lo stile debba essere riservato solo per occasioni speciali è un errore comune.

Lo stile personale si manifesta ogni giorno, anche nelle situazioni quotidiane, come uno strumento per esprimere la propria identità e per sentirsi bene in ogni momento.



scopri il potere di uno stile che parla di te!

Abbiamo esplorato numerosi aspetti del tuo stile personale, e potresti pensare di aver già acquisito tutte le informazioni necessarie per definire il tuo stile, per creare e declinare look per ogni occasione d'uso.

Ma non è così semplice, e spesso diventa anche frustrante farlo in autonomia.

Queste nozioni non sono che una goccia in oceano ricco di dettagli e sfumature che spesso non si percepiscono a prima vista. Soprattutto quando il nostro unico interlocutore è lo specchio.

Se ti ritrovi a pensare spesso:

"Sento che il mio stile non comunica chi sono davvero."

"Non ho niente da mettere, nonostante il mio armadio pieno."

"Mi sento sopraffatta dalle scelte di stile e non so da dove cominciare."

"Mi guardo allo specchio e non riconosco la persona che vedo."

"Voglio rinnovare il mio look ma non so quale stile mi rappresenta veramente."

"Vorrei avere un look più coerente ma non so come unire i pezzi che possiedo."

È arrivato il momento di farti guidare in un percorso che ti conduca ad acquisire consapevolezza e ti faccia sentire sempre a tuo agio in ogni contesto.

**Prenota ora la
call gratuita**

Non vedo l'ora di aiutarti a esprimere la tua vera essenza attraverso il tuo stile personale.

about *me*



Sono una consulente d'immagine e style coach.

Sono qui per aiutarti a trovare in te la tua bellezza.

Per guidarti in un percorso che parte dalla valorizzazione delle tue imperfezioni, quelle che ti rendono unica, per farti essere sempre te stessa e parlare di te attraverso la tua immagine e il tuo stile.

Credo nel potere della bellezza, non quella fine a se stessa, ma in relazione a noi stessi, la nostra bellezza più intima e personale, non fatta di regole, ma di consapevolezza.

top brand

CON CUI HO COLLABORATO

- Elena Mirò
- Intimissimi
- Swarovski
- Delvaux
- Cosnova
- Mediolanum

La mia formazione:

ACCADEMIA DEL LUSSO

- Corso di consulenza d'immagine
- Trend & cool hunting
- Make-up

ITALIAN IMAGE INSTITUTE

- Corso di armocromia, facial & body shape, stile, guardaroba, men styling, bridal style.

ESR ITALIA

- Master in psicologia della moda, dei colori e dell'immagine

ALTRI CORSI

- Bra & beach Fitting
- Corso professionale di Coaching
- Iconestesia
- HCE Percorso di Neuroscienze

Tutto ciò che é riportato su questa documentazione, contenuti, testi, immagini, il lavoro artistico e la grafica sono di proprietà di About Your Style - Alessandra Ragusa e protetti dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale. Sarà quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente su questo documento perché frutto del lavoro e dell'intelletto dell'autore stesso. È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e immagini in qualsiasi forma. È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e immagini non autorizzata espressamente dall'autore.

di Alessandra Ragusa
Image consultant & Style Coach
www.aboutyourstyle.com

About
Your
Style